



Optimisation d'un site Web

Amélioration de la vitesse de chargement
Optimisation pour les moteurs de recherche - Référencement
Statistiques sur les usages clients

L'optimisation d'un site web marchand est une condition incontournable du succès économique. De nombreuses possibilités existent.

IBSI propose une offre spécialement à destination du mid-market, en s'appuyant sur une démarche simple, compréhensible et modulable en fonction des besoins et des attentes.



Audit et étude des besoins

après une évaluation de votre site web, nos spécialistes vous adressent un rapport complet et valorisé sur les gains potentiels concernant l'optimisation de votre site.

Des réalisations adaptées à vos besoins et des formations

À partir des résultats du rapport d'étude, ou de vos propres conclusions, nos spécialistes réalisent un travail technique suivant 3 axes d'améliorations : l'**optimisation de la vitesse** de votre site, l'**amélioration de votre référencement**, la **mise en place de statistiques de suivi** de l'activité de votre site et les usages des internautes.

Ces axes de travail peuvent être menés simultanément, ou séparément, suivant vos attentes. Nous vous proposons aussi des formations de 1 à 2 journées si vous préférez vous appuyer sur vos équipes internes.

Des résultats mesurés et mesurables

À l'issue du travail réalisé, un rapport complet vous est remis afin d'évaluer, ensemble, les résultats obtenus.

Contactez nous !

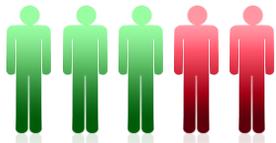


pour obtenir plus
d'informations sur les
modalités de cette offre.



Optimisation d'un site Web

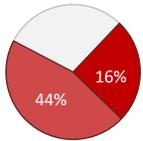
Un constat
Un enjeu économique
Des améliorations possibles



2 personnes sur 5 abandonnent
un site qui met plus de 3 secondes à charger.

7 %

de conversion
commerciale
en moins



16 % de satisfaction en moins
44 % de commentaires défavorables



25 % des internautes utilisent
uniquement leur mobile pour
accéder à Internet.

150 %

de croissance
pour les ventes
par internet mobile



~1 personne sur 2 quitte un site
mobile qui met plus de 3 secondes à
charger.

70 %

des sites web
s'affichent
en plus de 2 secondes

Que ce soit les chercheurs de Google, de Microsoft, ou des personnes faisant autorité, tout le monde s'accorde à affirmer que la vitesse de chargement d'un site Web influe considérablement sur les visites d'un site ainsi que sur le panier d'achat.

Parallèlement, les achats depuis les plateformes mobiles sont en pleine expansion, pour des consommateurs maintenant exigeants sur l'espace de navigation proposé.

La France compte 31,9 millions d'acheteurs internet, avec une pratique en croissance de 5%... Ce qui représente un CA prévisionnel de plus de 45 milliards d'€uros.

L'optimisation de la vitesse de chargement d'un site web, ainsi que l'optimisation de son référencement sont donc des leviers économiques majeurs pour tout commerçant.

Sources : Google, Microsoft, New York Time, Wozzweb, KISSmetrics, baromètres FEVAD.